

INDICE

-PRESENTACION.....	1
-DISEÑO DEL ESTUDIO.....	2
-LA CONFIANZA INTERPERSONAL.....	3
-LA DEMOCRACIA Y SU DESEMPEÑO.....	4-5
-LA ECONOMIA Y SUS EXPECTATIVAS.....	6
-PERCEPCIÓN SOBRE EL COMERCIO Y LOS PACTOS INTERNACIONALES.....	7
- FRAUDE SOCIAL.....	8
-CAPITAL SOCIAL.....	9
- NARCOTRAFICO, DROGA Y CORRUPCION.....	10

INFORME DE PRENSA ENCUESTA LATINOBAROMETRO 1998

PRESENTACIÓN

LATINOBAROMETRO es el primer estudio continuo que tiene la región para conocer la opinión que tienen los pueblos sobre la economía, la política, la democracia, los acuerdos internacionales, el comercio y los temas coyunturales. Se realiza desde 1995 y está destinado a ser un instrumento a largo plazo a disposición de los actores sociales y políticos de la región.

Esta es la cuarta medición anual que realiza el **LATINOBAROMETRO**, que comenzó en 1995 con el propósito de disponer de una serie de tiempo. El objetivo del **LATINOBAROMETRO** es disponer de información que sea de interés para la opinión pública, para el mejor conocimiento de sus pueblos y que se constituya en un instrumento de utilidad en el análisis para la toma de decisiones de los decisores públicos y privados.

Se entregan aquí los principales resultados del **LATINOBAROMETRO 1998**, una encuesta aplicada en 17 países de América Latina en Diciembre pasado. La encuesta consiste en la aplicación de un mismo cuestionario a muestras de las poblaciones de cada país con un total de 17.901 entrevistas que representan a la población de 400 millones de habitantes. (Ver Ficha Técnica)

El **LATINOBAROMETRO** es un proyecto regional que se inició con el apoyo de la Unión Europea y que para esta medición ha contado con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), así como de gobiernos de la región e instituciones privadas.

DISEÑO DEL ESTUDIO

La ejecución del proyecto consiste en la confección y aplicación de un cuestionario que permita la medición de todos los objetivos, creando una serie de tiempo en los distintos temas, permitiendo la rotación de temas específicos, la repetición periódica de los temas fundamentales, y así, la observación y acumulación de información en una importante lista de variables que nos entreguen una visión acabada de las opiniones, actitudes, comportamientos y valores de los pueblos de la región respecto a los siguientes temas fundamentales:

- 1.-Economía y Comercio Internacional**
- 2.-Integración y Pactos comerciales**
- 3.-Democracia**
- 4.-Política e Instituciones**
- 5.-Políticas Sociales y distribución de la riqueza**
- 6.-Cultura Cívica, Capital social y Participación**
- 7.-Medio Ambiente**
- 8.-Temas Coyunturales.**

Cada año se incluye un tema principal como también preguntas sobre temas coyunturales. En el Latinobarómetro 1996, el tema especial fue el comercio, la inversión extranjera, y los políticos. En 1997, los partidos políticos, la economía y la confianza entre los países reciben especial atención. En el año 1998 se introdujo el tema de fraude social y capital social.

La responsabilidad por el diseño de la encuesta, su ejecución, la interpretación de los resultados y el contenido de este Informe de Prensa corresponde a la **Corporación Latinobarómetro**, una corporación privada sin fines de lucro con sede en Santiago de Chile cuya directora ejecutiva es Marta Lagos. Cuenta con un consejo académico que reúne a los especialistas latinoamericanos que participan en la ejecución del estudio y un consejo asesor internacional integrado por destacados expertos internacionales en estudios de opinión pública de Europa y los EE.UU.

Este informe contiene algunos de los resultados principales referidos a los siguientes temas : las opiniones de los latinoamericanos sobre la integración económica y los acuerdos de cooperación e integración regional; el desarrollo político e institucional y el estado de la democracia, la evolución económica general de América Latina, la evaluación de los problemas de la droga, el narcotráfico y la corrupción en la región; y la opinión sobre las actitudes relacionadas con el fraude social y el capital social.

LA CONFIANZA INTERPERSONAL

El primer rasgo característico que sobresale de la cultura latinoamericana son los bajos niveles de confianza interpersonal. Esta actitud de los habitantes de cada país hacia su prójimo está en la base de las actitudes hacia las instituciones, la democracia, la política y la economía, de tal manera que es necesario tenerlo en cuenta a la hora de cualquier análisis sobre estas sociedades. La confianza interpersonal es un requisito previo para el desarrollo de una participación política efectiva, y también es necesario un sentimiento de confianza para el funcionamiento de las reglas del juego democrático.

Una sociedad que no confía en sus pares, difícilmente podrá confiar en sus líderes y en las instituciones a las que representa.

LA DEMOCRACIA Y SU DESEMPEÑO

Democracia es preferible

En la región la democracia es el sistema político común y preferido en todos los países, con las excepciones conocidas. Muchos países tienen por primera vez un orden de libertades y tienen que construir las instituciones de la democracia sin una tradición de estado de derecho, participación y de cultura cívica, que han tenido algunos. Esto se refleja en la diversidad de apoyos que recibe la democracia en la región, siendo el tipo de régimen con mayor legitimidad.

La satisfacción con la democracia

Así como la pregunta democracia es preferible está relacionada con el apoyo que se le otorga a la democracia como régimen político preferido, la pregunta satisfacción con la democracia, está relacionada con la eficacia de la democracia para resolver los problemas económicos, políticos y sociales.

Aunque existe una legitimidad de la democracia como sistema, no existe satisfacción con su funcionamiento, debido a que ésta genera altas expectativas en la solución de los principales problemas de los habitantes, y estos sienten que ésta no es capaz de responder a todas ellas.

Quién tiene más poder

Por otro lado la percepción de poder que existe de las diferentes instituciones, nos indica cómo es la percepción que tiene la gente, tanto de las instituciones como de quienes las representan.

	Apoyo a la Democracia ¹			Satisfacción con la Democracia ²			Índice de Percepción Democrática ³			
	1996	1997	1998	1996	1997	1998	1996	1997	1998	
Costa Rica	80	83	69	51	68	54	66	76	62	
Uruguay 80	86	80	52	64	68		66	75	74	
Argentina	71	75	73	34	42	49		53	59	61
Panamá	75	71	71	28	39	34		52	55	53
Bolivia	64	66	55	25	34	34		45	50	45
Ecuador	52	41	57	34	31	33		43	36	45
Perú	63	60	63	28	21	17		46	41	40
Venezuela	62	64	60	30	35	45		46	50	53
Nicaragua	59	68	72	23	50	27		41	60	50
Colombia	60	69	55	16	40	24		38	55	40
El Salvador	56	66	79	26	48	48		41	57	64
Honduras	42	63	57	20	50	37		31	57	47
Paraguay	59	51	51	44	48	24		22	16	38
Guatemala	16	40	54	41	34	57		30	44	56
Brasil	50	50	48	20	23	27		35	37	38
Chile	54	61	53	27	37	32		41	49	43
México	53	52	51	11	45	21		32	49	36

¹ Porcentaje de respuestas que corresponden a quienes estuvieron de acuerdo con la frase, "Democracia es preferible a otra forma de gobierno".

² Porcentaje de respuestas corresponden a la suma de las alternativas "muy satisfecho" y "más bien satisfecho", a la pregunta, "En general, Ud. diría que está muy satisfecho, más bien satisfecho, no muy satisfecho, o nada satisfecho con el funcionamiento de la democracia en [país]?"

³ Promedio de porcentajes de las dos columnas anteriores.

LA ECONOMÍA Y SUS EXPECTATIVAS

Expectativa futura del país y personal

Estas preguntas tienen que ver con cómo la gente ve su futuro en general. En años anteriores, la evaluación económica personal ha sido mucho más positiva que la evaluación que los propios ciudadanos hacen de la economía del país. Es decir que su expectativa es ir más rápido y mejor que el promedio del país, lo que crea una presión de resultados sobre los desempeños de los gobiernos y de los sistemas.

Es interesante ver que esta tendencia continua, sobre todo si se toma en cuenta que este ha sido un año de crisis económica.

PERCEPCIÓN SOBRE EL COMERCIO Y LOS PACTOS INTERNACIONALES

Apoyo a la integración y conocimiento de los acuerdos regionales

En general, hay una amplia mayoría de ciudadanos a favor de la integración económica del continente. Aunque este apoyo es diverso según los países. El aumento de el apoyo a la integración, se debe a la positiva percepción que se tiene de los pactos regionales y de la percepción de que estos ayudan a mejorar la situación de la economía nacional.

Existen acuerdos que son más conocidos que otros, pero es necesario tener en cuenta que muchas veces los más conocidos, no son los que traen resultados más efectivos a la economía.

Actitud hacia el embargo a Cuba

Como se aprecia la mayoría de los latinoamericanos están en contra del embargo a Cuba, pero es interesante ver que hay países como Costa Rica, que no tienen una actitud tan clara y que son más neutros o sencillamente prefieren no opinar al respecto.

FRAUDE SOCIAL

Se denomina Fraude Social a todos aquellos comportamientos que son transgresores de las normas sociales, pero que son aceptados tácitamente por todos. De esta manera se llega a la situación de que si bien existen normas que son socialmente aceptadas y conocidas como tales, existe en la sociedad un ambiente favorable a justificar en algunos casos, la transgresión a la norma, lo cual no sería vista desde el punto de vista moral como una transgresión, sino que simplemente se corre la frontera de lo bueno y de lo malo. Por esto el nombre de fraude social se debe a que la sociedad reconoce la norma, pero a su vez es esta misma la que crea el ambiente para establecer resquicios a la norma.

Estos datos dan cuenta de la magnitud en que ocurre el fraude social. Estos comportamientos se presentan con mediana magnitud, sin embargo la mayoría cree que estos comportamientos han tendido a aumentar. Por otra parte, existe una muy baja tendencia a justificar este tipo de actos y una alta percepción de que es posible que sean descubiertos los actos ilegales.

Conocimiento de comportamientos de Fraude Social

Estos Comportamientos han Aumentado o han Disminuido?

Escala Justificación de estos comportamientos

Posibilidad se descubra persona que comete acto ilegal

Escala Pago de Impuestos

Razones porque la gente deja de pagar impuestos

CAPITAL SOCIAL

Las preguntas relacionadas con este tema tienen que ver con la capacidad que hay entre la gente para poder trabajar con terceros desconocidos en torno a intereses comunes. La habilidad para cooperar en grupo voluntariamente depende del grado por el cual las comunidades comparten normas y valores y son capaces de subordinar su interés individual al de grupos más grandes. Relacionado con estas preguntas, se encuentra la capacidad de tolerancia que hay entre la población a aceptar a otras personas diferentes a ellos, como también la frecuencia con que se cumplen las leyes en una sociedad.

Los datos nos presentan que la gente trabaja poco en temas que lo relacionan con la comunidad, dentro de las organizaciones que presentan mayor nivel de participación tenemos las religiosas y deportivas, aunque por otra parte la percepción es de que es posible influir más a través de las organizaciones comunales y políticas, pero a su vez la gente no cree que puede influir mucho en las acciones de éstas. Por otra parte la mayoría se considera obedecedor de la ley más que seguidor de su conciencia, lo cual es un buen indicador, a pesar de la baja participación que existe en las diferentes organizaciones.

Trabaja por un tema que lo afecta a Ud o a su comunidad

Tipo de organización en que participa

Cuanto puede influir en las acciones de la organización

Tipo de organización en que puede influir su participación

No le gustaría tener como vecinos

Comportamiento ante la ley

Cuánto le afecta a ud y a su familia...

NARCOTRÁFICO, DROGA Y CORRUPCIÓN

El problema de la drogadicción, del narcotráfico y de la corrupción, son problemas que en general afectan a los países latinoamericanos. Estas lacras sociales, que son de muy difícil erradicación, afectan no sólo al desarrollo de los países, sino que además afectan gravemente la imagen de los países en un mundo globalizado.

A través de estas preguntas además es posible ver la efectividad o no efectividad que han tenido los diferentes gobiernos para erradicar estos males de las sociedades latinoamericanas, a través de la percepción de los entrevistados.

En cuanto al narcotráfico y a la drogadicción, por ser temas que están muy relacionados, la tendencia es que estos males han aumentado. En cuanto a la corrupción, si bien no hay una clara tendencia a la baja, si al menos los niveles de percepción se han mantenido en el último año o han disminuido. Tanto el problema de la droga como el de la corrupción se consideran como serios, y que por lo tanto es necesario mayores esfuerzos en la lucha contra éstos.

Una percepción interesante es que si bien se evalúa bastante bien la actuación del gobierno de EE.UU. en la lucha contra el narcotráfico, se considera que los narcotraficantes deben ser arrestados en el propio país y no en EE.UU.

Narcotráfico/Drogadicción/ Corrupción ha aumentado o ha disminuido

Cuan serio es el problema de la droga/ corrupción

Causa del problema de la droga: demanda/ consumo en EE.UU/ Países productores causan su consumo en el país

Narcotraficantes deberían ser arrestados en el país

Evaluación del gobierno de EE.UU en su lucha contra narcotraficantes

FICHA TÉCNICA LATINOBARÓMETRO 1998

País	Empresa	Metodología	Fechas Trabajo de campo	Muestra (N Casos)	Error Muestral (Intervalos de Confianza del 95%)	Representatividad (% Total del País)
Argentina	MORI Argentina	Muestra trietápica probabilística en 2 etapas y por cuotas en la etapa final	1° al 17 de noviembre	1200	2.8%	68%
Bolivia	Equipos MORI Consultores	Muestra trietápica probabilística en 2 etapas y por cuotas en la etapa final	20 al 29 de noviembre	794	3.5%	35%
Brasil	IBOPE	Muestra trietápica probabilística en 2 etapas y por cuotas en la etapa final	20 al 22 de noviembre	1000	3.1%	11.58% urbana
Chile	MORI Chile	Muestra trietápica probabilística en 2 etapas y por cuotas en la etapa final	19 al 26 de noviembre	1200	3%	70%
Colombia	Yankelovic Partners	Muestra trietápica probabilística en 2 etapas y por cuotas en la etapa final	6 al 28 de noviembre	1200	2.8%	43.7%
Costa Rica	CEOP	Muestra probabilística trietápica	21 de noviembre al 4 de diciembre	1000	3.1%	92%
Ecuador	Informe Confidencial	Muestra probabilística trietápica	14 al 26 de noviembre	1200	3%	96.8%
El Salvador	CEOP	Muestra probabilística trietápica	7 al 30 de marzo de 1999	1000	3.1%	64.5%
Guatemala	CEOP	Muestra probabilística trietápica	2 de noviembre al 30 de diciembre	1000	3.1%	70.24%
Honduras	CEOP	Muestra probabilística trietápica	18 al 29 de marzo de 1999	1000	3.1%	95%
México	MORI México	Muestra trietápica probabilística en 2 etapas y por cuotas en la etapa final	3 al 14 de diciembre	1200	3%	90%
Nicaragua	CEOP	Muestra probabilística trietápica	1° al 12 de marzo de 1999	1000	3.1%	68%
Panamá	CEOP	Muestra trietápica probabilística en 2 etapas y por cuotas en la etapa final	20 al 30 de marzo	1000	3%	97%
Paraguay	Equipos Consultores	Muestra trietápica probabilística en 2 etapas y por cuotas en la etapa final	18 al 28 de noviembre	600	4%	46%
Perú	Apoyo, Opinión y Mercado	Muestra trietápica probabilística en 2 etapas y por cuotas en la etapa final	5 al 16 de noviembre	1045	3%	52%
Uruguay	Equipos Consultores	Muestra trietápica probabilística en 2 etapas y por cuotas en la etapa final	12 de noviembre al 1° de diciembre	1200	2.8 %	80%
Venezuela	DOXA	Muestra trietápica probabilística en 2 etapas y por cuotas en la etapa final	25 de noviembre al 3 de diciembre	1200	3%	100%