



Latinobarómetro

INFORME METODOLÓGICO LATINOBARÓMETRO 2008

2008

INDICE INFORME METODOLÓGICO LATINOBARÓMETRO 2008

1.	INTRODUCCIÓN	03
2.	METODOLOGÍA APLICADA.....	04
	2.1 FICHA TÉCNICA PAÍSES.....	04
3.	INFORME METODOLÓGICO POR PAÍS	05
	3.1. ARGENTINA	05
	3.2. BOLIVIA.....	06
	3.3. BRASIL	07
	3.4. CHILE.....	08
	3.5. COLOMBIA	09
	3.6. COSTA RICA.....	10
	3.7. ECUADOR	11
	3.8. EL SALVADOR.....	12
	3.9. GUATEMALA	13
	3.10. HONDURAS	14
	3.11. MÉXICO.....	15
	3.12. NICARAGUA	16
	3.13. PANAMÁ	17
	3.14. PARAGUAY	18
	3.15. PERÚ	19
	3.16. REPÚBLICA DOMINICANA	20
	3.17. URUGUAY	21
	3.18. VENEZUELA.....	22

1. INTRODUCCIÓN

El trabajo de campo de Latinobarómetro 2008, se llevó a cabo entre el 1º de Septiembre y el 11 de Octubre de 2008 en 18 países de América Latina, con muestras representativas de la población mayor de edad de cada uno de ellos. Para 16 de los 18 países la mayoría de edad es a los 18 años, mientras que para Brasil y Nicaragua es a los 16 años.

Los países en que se aplica el estudio Latinobarómetro 2008 son:

- | | |
|---------------|------------------------|
| - Argentina | - Honduras |
| - Bolivia | - México |
| - Brasil | - Nicaragua |
| - Colombia | - Panamá |
| - Costa Rica | - Paraguay |
| - Chile | - Perú |
| - Ecuador | - República Dominicana |
| - El Salvador | - Uruguay |
| - Guatemala | - Venezuela |

2. METODOLOGÍA APLICADA

A continuación se presenta las principales características del diseño muestral de los diferentes países en que fue aplicada la encuesta Latinobarómetro 2008, con la especificación del método de selección de los entrevistados y el tamaño muestral para cada país. La recopilación de esta información se realiza a través de la información que cada uno de los países envía.

A continuación se presenta la Ficha Técnica donde se resumen los principales datos metodológicos de cada país.

2.1 FICHA TÉCNICA PAÍSES

País	Empresa	Metodología	Muestra (N Casos)	Error Muestral (Intervalos de Confianza del 95%)	Representatividad (% Total del País):
Argentina	MBC MORI Consultores	Muestra probabilística modificada. Probabilística en 3 etapas, por cuotas en la etapa final.	1200	+/- 2.8%	100%
Bolivia	IPSOS Apoyo, Opinión y Mercado S.A.	Muestra probabilística modificada. Probabilística en 3 etapas, por cuotas en la etapa final.	1200	+/- 2.8%	100%
Brasil	IBOPE Brasil	Muestra probabilística modificada. Probabilística en 3 etapas, por cuotas en la etapa final.	1204	+/- 2.8%	100%
Chile	MORI Chile S.A.	Muestra probabilística en 3 etapas.	1200	+/- 2.8%	100%
Colombia	INVAMER S.A. Colombia	Muestra probabilística en 4 etapas.	1200	+/-3%	100%
Costa Rica	CID-GALLUP	Muestra probabilística modificada. Probabilística en 3 etapas, por cuotas en la etapa final.	1000	+/- 3.1%	100%
Ecuador	IPSOS Apoyo, Opinión y Mercado S.A.	Muestra probabilística modificada. Probabilística en 3 etapas, por cuotas en la etapa final.	1200	+/- 2.8%	100%
El Salvador	CID-GALLUP	Muestra probabilística modificada. Probabilística en 3 etapas, por cuotas en la etapa final.	1000	+/- 3.1%	100%
Guatemala	CID-GALLUP	Muestra probabilística modificada. Probabilística en 3 etapas, por cuotas en la etapa final.	1000	+/- 3.1%	100%
Honduras	CID-GALLUP	Muestra probabilística modificada. Probabilística en 3 etapas, por cuotas en la etapa final.	1000	+/- 3.1%	100%
México	Olivares Plata Consultores S.A.	Muestra probabilística modificada. Probabilística en 2 etapas, por cuotas en la etapa final.	1200	+/- 2.8%	100%
Nicaragua	CID-GALLUP	Muestra probabilística modificada. Probabilística en 3 etapas, por cuotas en la etapa final.	1000	+/- 3.1%	100%
Panamá	CID-GALLUP	Muestra probabilística modificada. Probabilística en 3 etapas, por cuotas en la etapa final.	1000	+/- 3.1%	99,2%
Paraguay	Equipos MORI Consultores	Muestra probabilística modificada. Probabilística en 4 etapas en zonas urbanas y 3 etapas en zonas rurales, por cuotas en la etapa final.	1200	+/- 2.8%	100%
Perú	IPSOS Apoyo, Opinión y Mercado S.A.	Muestra probabilística modificada. Probabilística en 3 etapas, por cuotas en la etapa final.	1200	+/- 2.8%	100 %
República Dominicana	CID-GALLUP	Muestra probabilística modificada. Probabilística en 3 etapas, por cuotas en la etapa final.	1000	+/- 3.1%	100%
Uruguay	Equipos MORI Consultores	Muestra probabilística modificada. Probabilística en 3 etapas, por cuotas en la etapa final.	1200	+/- 2.8%	100%
Venezuela	Mercedes Hércules & Asociados	Muestra probabilística en 3 etapas.	1200	+/- 2.9%	81%

3. INFORME METODOLÓGICO POR PAÍS

3.1. ARGENTINA

A. Diseño Muestral	
Tamaño Muestral	1.200 casos.
Error Muestral	+/- 2.8% para un intervalo de confianza de 95%.
Cobertura	Nacional.
Representatividad	100% de la población de 18 años y más.
Distribución Urbano-Rural	La muestra se distribuye igual a la población del país cartografiada, 97% población urbana y 3% población rural.
Tipo de Muestra	Probabilística modificada. Probabilística en 3 etapas, por cuotas en la etapa final.
Tipo de Estratificación	Estratificación según tamaño de localidad.
Número de Etapas Área Urbana y Rural	4
Tipo de Sorteo en Área Urbana y Rural	-1º etapa: Selección de localidades con muestreo aleatorio simple -2º etapa: Selección de zonas con muestreo aleatorio simple -3º etapa: Selección de hogares con muestreo aleatorio sistemático. -4º etapa: Selección del entrevistado por cuotas de sexo y edad.
Ponderación	La muestra está autoponderada por sexo, edad y estrato poblacional
B. Trabajo de Campo	
Fecha Trabajo de Campo	07 de Septiembre al 11 de Octubre de 2008.
Supervisión	En terreno según estándares de Latinobarómetro (al menos 20% de las entrevistas).

3.2. BOLIVIA

A. Diseño Muestral	
Tamaño Muestral	1.200 casos.
Error Muestral	+/- 2.8% para un intervalo de confianza de 95%.
Cobertura	Nacional.
Representatividad	100% de la población de 18 años y más.
Distribución Urbano-Rural	La muestra se distribuye similar a la población del país. La población del país se distribuye en 63% urbana y 37% rural; la muestra se distribuye en 65% población urbana y 35% población rural.
Tipo de Muestra	Probabilística modificada. Probabilística en 3 etapas, por cuotas en la etapa final.
Tipo de Estratificación	Estratificación según departamento y ámbito (urbano o rural).
Número de Etapas Área Urbana	4
Tipo de sorteo en Área Urbana	-1º etapa: Selección de zonas con muestreo aleatorio sistemático e inicio aleatorio, con probabilidad proporcional al número de viviendas. -2º etapa: Selección de manzanas con muestreo aleatorio simple. -3º etapa: Selección de hogares con muestreo aleatorio sistemático e inicio aleatorio. -4º etapa: Selección del entrevistado por cuotas de sexo, edad y educación.
Número de Etapas Área Rural	4
Tipo de sorteo en Área Rural	-1º etapa: Selección de zonas con muestreo aleatorio sistemático e inicio aleatorio. -2º etapa: Selección de manzanas con muestreo aleatorio sistemático e inicio aleatorio. -3º etapa: Selección de hogares con muestreo aleatorio sistemático e inicio aleatorio. -4º etapa: Selección del entrevistado por cuotas de sexo, edad y educación.
Ponderación	La muestra está autoponderada por sexo, edad y educación.
B. Trabajo de Campo	
Fecha Trabajo de Campo	09 de Septiembre al 04 de Octubre de 2008.
Supervisión	En terreno según estándares de Latinobarómetro (al menos 20% de las entrevistas).

3.3. BRASIL

A. Diseño Muestral	
Tamaño Muestral	1.204 casos.
Error Muestral	+/- 2.8% para un intervalo de confianza de 95%.
Cobertura	Nacional.
Representatividad	100% de la población de 16 años y más.
Distribución Urbano-Rural	La muestra se distribuye similar a la población del país. La población del país se distribuye en 83% urbana y 17% rural; la muestra se distribuye en 85% población urbana y 15% población rural.
Tipo de Muestra	Probabilística modificada. Probabilística en 3 etapas, por cuotas en la etapa final.
Tipo de Estratificación	Estratificación según tamaño de estrato.
Número de Etapas Área Urbana y Rural	4
Tipo de sorteo en Área Urbana y Rural	-1° etapa: Selección de municipios con muestreo aleatorio con probabilidad proporcional al tamaño. -2° etapa: Selección de radios censales con muestreo aleatorio con probabilidad proporcional al tamaño. -3° etapa: Selección de viviendas con muestreo aleatorio sistemático. -4° etapa: Selección del entrevistado por cuotas de sexo, edad, educación y condición de actividad.
Ponderación	La muestra está autoponderada por sexo, edad, educación y condición de actividad.
B. Trabajo de Campo	
Fecha Trabajo de Campo	10 de Septiembre al 10 de Octubre de 2008.
Supervisión	En terreno según estándares de Latinobarómetro (al menos 20% de las entrevistas).

3.4. CHILE

A. Diseño Muestral	
Tamaño Muestral	1.200 casos
Error Muestral	+/- 2.8% para un intervalo de confianza de 95%
Cobertura	Nacional.
Representatividad	100% de la población de 18 años y más.
Distribución Urbano-Rural	La muestra se distribuye similar a la población del país. La población del país se distribuye en 87% urbana y 13% rural; la muestra se distribuye en 86% población urbana y 14% población rural.
Tipo de Muestra	Probabilística en 3 etapas.
Tipo de Estratificación	Estratificación según área geográfica.
Número de Etapas Área Urbana y Rural	3
Tipo de sorteo en Área Urbana y Rural	-1º etapa: Selección de subdistritos con muestreo aleatorio simple. -2º etapa: Selección de hogares con muestreo aleatorio sistemático. -3º etapa: Selección del entrevistado con muestreo aleatorio simple.
Ponderación	La muestra está ponderada por sexo, edad, educación y área geográfica.
B. Trabajo de Campo	
Fecha Trabajo de Campo	08 al 30 de Septiembre de 2008.
Supervisión	En terreno según estándares de Latinobarómetro (al menos 20% de las entrevistas).

3.5. COLOMBIA

A. Diseño Muestral	
Tamaño Muestral	1.200 casos.
Error Muestral	+/- 3% para un intervalo de confianza de 95%.
Cobertura	Nacional.
Representatividad	100% de la población de 18 años y más.
Distribución Urbano-Rural	La muestra se distribuye similar a la población del país. La población del país se distribuye en 76% urbana y 24% rural; la muestra se distribuye en 79% población urbana y 21% población rural.
Tipo de Muestra	Probabilística en 4 etapas.
Tipo de Estratificación	No aplica
Número de Etapas Área Urbana y Rural	4
Tipo de sorteo en Área Urbana y Rural	-1° etapa: Selección de municipios con muestreo aleatorio sistemático e inicio aleatorio. -2° etapa: Selección de manzanas con muestreo aleatorio sistemático. -3° etapa: Selección del hogar con muestreo aleatorio sistemático. -4° etapa: Selección del entrevistado con muestreo aleatorio simple.
Ponderación	La muestra está ponderada por sexo, edad y educación.
B. Trabajo de Campo	
Fecha Trabajo de Campo	02 al 28 de Septiembre de 2008.
Supervisión	En terreno según estándares de Latinobarómetro (al menos 20% de las entrevistas).

3.6. COSTA RICA

A. Diseño Muestral	
Tamaño Muestral	1.000 casos.
Error Muestral	+/- 3.1% para un intervalo de confianza de 95%.
Cobertura	Nacional.
Representatividad	100% de la población de 18 años y más.
Distribución Urbano-Rural	La muestra se distribuye igual a la población del país, 60% población urbana y 40% población rural.
Tipo de Muestra	Probabilística modificada. Probabilística en 3 etapas, por cuotas en la etapa final.
Tipo de Estratificación	Estratificación según tamaño poblacional (aglomeración metropolitana y resto del país).
Número de Etapas Área Urbana y Rural	4
Tipo de sorteo en Área Urbana y Rural	-1º etapa: Selección de segmentos censales con muestreo aleatorio con probabilidad proporcional a su tamaño. -2º etapa: Selección de conglomerados de viviendas con muestreo aleatorio simple. -3º etapa: Selección de viviendas con muestreo aleatorio sistemático e inicio aleatorio -4º etapa: Selección del entrevistado por cuotas de sexo, edad y educación.
Ponderación	La muestra está ponderada por tamaño poblacional de cada estrato
B. Trabajo de Campo	
Fecha Trabajo de Campo	08 al 19 de Septiembre de 2008.
Supervisión	En terreno según estándares de Latinobarómetro (al menos 20% de las entrevistas).

3.7. ECUADOR

A. Diseño Muestral	
Tamaño Muestral	1.200 casos.
Error Muestral	+/- 2.8% para un intervalo de confianza de 95%.
Cobertura	Nacional.
Representatividad	100% de la población de 18 años y más.
Distribución Urbano-Rural	La muestra se distribuye igual a la población del país, 61% población urbana y 39% población rural.
Tipo de Muestra	Probabilística modificada. Probabilística en 3 etapas, por cuotas en la etapa final.
Tipo de Estratificación	Estratificación según regiones y ámbito (urbano y rural).
Número de Etapas Área Urbana	4
Tipo de sorteo en Área Urbana	-1º etapa: Selección de zonas con muestreo aleatorio sistemático e inicio aleatorio, con probabilidad proporcional al número de viviendas. -2º etapa: Selección de manzanas con muestreo aleatorio simple. -3º etapa: Selección de hogares con muestreo aleatorio sistemático e inicio aleatorio. -4º etapa: Selección del entrevistado por cuotas de sexo, edad y educación.
Número de Etapas Área Rural	4
Tipo de sorteo en Área Rural	-1º etapa: Selección de zonas con muestreo aleatorio sistemático e inicio aleatorio. -2º etapa: Selección de manzanas con muestreo aleatorio simple. -3º etapa: Selección de hogares con muestreo aleatorio sistemático e inicio aleatorio. -4º etapa: Selección del entrevistado por cuotas de sexo, edad y educación.
Ponderación	La muestra está autoponderada por sexo, edad y educación.
B. Trabajo de Campo	
Fecha Trabajo de Campo	02 de Septiembre al 05 de Octubre de 2008.
Supervisión	En terreno según estándares de Latinobarómetro (al menos 20% de las entrevistas).

3.8. EL SALVADOR

A. Diseño Muestral	
Tamaño Muestral	1.000 casos
Error Muestral	+/- 3.1% para un intervalo de confianza de 95%
Cobertura	Nacional.
Representatividad	100% de la población de 18 años y más.
Distribución Urbano-Rural	La muestra se distribuye igual a la población del país, 63% población urbana y 37% población rural.
Tipo de Muestra	Probabilística modificada. Probabilística en 3 etapas, por cuotas en la etapa final.
Tipo de Estratificación	Estratificación según tamaño poblacional (Gran Salvador, ciudades de 10.000 habitantes y más, y resto del país)
Número de Etapas Área Urbana y Rural	4
Tipo de sorteo en Área Urbana y Rural	-1º etapa: Selección de segmentos censales con muestreo aleatorio con probabilidad proporcional a su tamaño. -2º etapa: Selección de conglomerados de viviendas con muestreo aleatorio simple. -3º etapa: Selección de viviendas con muestreo aleatorio sistemático. -4º etapa: Selección del entrevistado por cuotas de sexo, edad y educación.
Ponderación	La muestra está ponderada por tamaño poblacional de cada estrato.
B. Trabajo de Campo	
Fecha Trabajo de Campo	07 al 20 de Septiembre de 2008.
Supervisión	En terreno según estándares de Latinobarómetro (al menos 20% de las entrevistas).

3.9. GUATEMALA

A. Diseño Muestral	
Tamaño Muestral	1.000 casos.
Error Muestral	+/-3.1% con un nivel de confianza de 95%.
Cobertura	Nacional.
Representatividad	100% de la población de 18 años y más.
Distribución Urbano-Rural	La muestra se distribuye igual a la población del país, 46% población urbana y 54% población rural.
Tipo de Muestra	Probabilística modificada. Probabilística en 3 etapas, por cuotas en la etapa final.
Tipo de Estratificación	Estratificación según tamaño poblacional (aglomeración metropolitana, ciudades de 10.000 habitantes y más, resto del país)
Número de Etapas Área Urbana y Rural	4
Tipo de sorteo en Área Urbana y Rural	-1° etapa: Selección de segmentos censales con muestreo aleatorio con probabilidad proporcional a su tamaño. -2° etapa: Selección de conglomerados de viviendas con muestreo aleatorio simple. -3° etapa: Selección de viviendas con muestreo aleatorio sistemático. -4° etapa: Selección del entrevistado por cuotas de sexo, edad y educación
Ponderación	La muestra está ponderada por tamaño poblacional de cada estrato.
B. Trabajo de Campo	
Fecha Trabajo de Campo	08 al 21 de Septiembre de 2008.
Supervisión	En terreno según estándares de Latinobarómetro (al menos 20% de las entrevistas).

3.10. HONDURAS

A. Diseño Muestral	
Tamaño Muestral	1.000 casos.
Error Muestral	+/- 3.1% para un intervalo de confianza de 95%.
Cobertura	Nacional.
Representatividad	100% de la población de 18 años y más.
Distribución Urbano-Rural	La muestra se distribuye igual a la población del país, 46% población urbana y 54% población rural.
Tipo de Muestra	Probabilística modificada. Probabilística en 3 etapas, por cuotas en la etapa final.
Tipo de Estratificación	Estratificación según tamaño poblacional (Tegucigalpa, San Pedro Sula, ciudades de 10.000 habitantes y más, y resto del país)
Número de Etapas Área Urbana y Rural	4
Tipo de sorteo en Área Urbana y Rural	-1° etapa: Selección de segmentos censales con muestreo aleatorio con probabilidad proporcional a su tamaño. -2° etapa: Selección de conglomerados de viviendas con muestreo aleatorio simple. -3° etapa: Selección de viviendas con muestreo aleatorio sistemático. -4° etapa: Selección del entrevistado por cuotas de sexo, edad y educación.
Ponderación	La muestra está ponderada por tamaño poblacional de cada estrato.
B. Trabajo de Campo	
Fecha Trabajo de Campo	06 al 21 de Septiembre de 2008.
Supervisión	En terreno según estándares de Latinobarómetro (al menos 20% de las entrevistas).

3.11. MÉXICO

A. Diseño Muestral	
Tamaño Muestral	1.200 casos.
Error Muestral	+/- 2.8% para un intervalo de confianza de 95%.
Cobertura	Nacional.
Representatividad	100% de la población de 18 años y más.
Distribución Urbano-Rural	La muestra se distribuye igual a la población del país ¹ , 73% población urbana y 27% población rural.
Tipo de Muestra	Probabilística modificada. Probabilística en 2 etapas, por cuotas en la etapa final.
Tipo de Estratificación	Estratificación según tipo de localidad (urbana o rural).
Número de Etapas Área Urbana y Rural	3
Tipo de sorteo en Área Urbana y Rural	-1º etapa: Selección de secciones electorales con muestreo aleatorio sistemático e inicio aleatorio. -2º etapa: Selección viviendas con muestreo aleatorio sistemático e inicio aleatorio. -3º etapa: Selección del entrevistado por cuotas de sexo y edad.
Ponderación	La muestra está autoponderada por sexo, edad y educación.
B. Trabajo de Campo	
Fecha Trabajo de Campo	03 al 16 de Septiembre de 2008.
Supervisión	En terreno según estándares de Latinobarómetro (al menos 20% de las entrevistas).

¹ Según IFE

3.12. NICARAGUA

A. Diseño Muestral	
Tamaño Muestral	1000 casos.
Error Muestral	+/- 3.1% para un intervalo de confianza de 95%.
Cobertura	Nacional.
Representatividad	100% de la población de 16 años y más.
Distribución Urbano-Rural	La muestra se distribuye igual a la población del país, 56% población urbana y 44% población rural.
Tipo de Muestra	Probabilística modificada. Probabilística en 3 etapas, por cuotas en la etapa final.
Tipo de Estratificación	Estratificación según tamaño poblacional (Capital, cabeceras departamentales, resto del país).
Número de Etapas Área Urbana y Rural	4
Tipo de sorteo en Área Urbana y Rural	-1° etapa: Selección de segmentos censales con muestreo aleatorio con probabilidad proporcional a su tamaño. -2° etapa: Selección de conglomerados de viviendas con muestreo aleatorio simple. -3° etapa: Selección de viviendas con muestreo aleatorio sistemático. -4° etapa: Selección del entrevistado por cuotas de sexo, edad y educación.
Ponderación	La muestra está ponderada por tamaño poblacional de cada estrato.
B. Trabajo de Campo	
Fecha Trabajo de Campo	09 al 23 de Septiembre de 2008.
Supervisión	En terreno según estándares de Latinobarómetro (al menos 20% de las entrevistas).

3.13. PANAMÁ

A. Diseño Muestral	
Tamaño Muestral	1000 casos.
Error Muestral	+/- 3.1% para un intervalo de confianza de 95%.
Cobertura	Nacional.
Representatividad	99.2% de la población de 18 años y más.
Distribución Urbano-Rural	La muestra se distribuye igual a la población del país, 62% población urbana y 38% población rural.
Tipo de Muestra	Probabilística modificada. Probabilística en 3 etapas, por cuotas en la etapa final.
Tipo de Estratificación	Estratificación según tamaño poblacional (aglomeración metropolitana y resto del país).
Número de Etapas Área Urbana y Rural	4
Tipo de sorteo en Área Urbana y Rural	-1º etapa: Selección de segmentos censales con muestreo aleatorio con probabilidad proporcional a su tamaño. -2º etapa: Selección de conglomerados de viviendas con muestreo aleatorio simple. -3º etapa: Selección de viviendas con muestreo aleatorio sistemático. -4º etapa: Selección del entrevistado por cuotas de sexo, edad y educación.
Ponderación	La muestra está ponderada por tamaño poblacional de cada estrato.
B. Trabajo de Campo	
Fecha Trabajo de Campo	09 al 21 de Septiembre de 2008.
Supervisión	En terreno según estándares de Latinobarómetro (al menos 20% de las entrevistas).

3.14. PARAGUAY

A. Diseño Muestral	
Tamaño Muestral	1.200 casos.
Error Muestral	+/- 2.8% para un intervalo de confianza de 95%.
Cobertura	Nacional.
Representatividad	100% de la población de 18 años y más.
Distribución Urbano-Rural	La población según el censo es de 60% urbana y 40% rural. La muestra quedó compuesta en un 80% de población urbana y 20% rural.
Tipo de Muestra	Probabilística modificada. Probabilística en 4 etapas en área urbana y 3 etapas en área rural, por cuotas en la etapa final.
Tipo de Estratificación	Estratificación según tamaño y tipo de localidad.
Número de Etapas Área Urbana	5
Tipo de sorteo en Área Urbana	-1º etapa: Selección de distritos con muestreo aleatorio simple. -2º etapa: Selección de barrios con muestreo aleatorio simple. -3º etapa: Selección de manzanas con muestreo aleatorio simple. -4º etapa: Selección de hogares con muestreo aleatorio sistemático e inicio aleatorio. -5º etapa: Selección del entrevistado por cuotas de sexo y edad.
Número de Etapas Área Rural	4
Tipo de sorteo en Área Rural	-1º etapa: Selección de distritos con muestreo aleatorio simple. -2º etapa: Selección de localidades con muestreo aleatorio simple. -3º etapa: Selección de viviendas con muestreo aleatorio sistemático. -4º etapa: Selección del entrevistado por cuotas de sexo y edad.
Ponderación	La muestra está ponderada por área geográfica.
B. Trabajo de Campo	
Fecha Trabajo de Campo	03 al 23 de Septiembre de 2008.
Supervisión	En terreno según estándares de Latinobarómetro (al menos 20% de las entrevistas).

3.15. PERÚ

A. Diseño Muestral	
Tamaño Muestral	1.200 casos.
Error Muestral	+/- 2.8% para un intervalo de confianza de 95%.
Cobertura	Nacional.
Representatividad	100% de la población de 18 años y más.
Distribución Urbano-Rural	La muestra se distribuye igual a la población del país 76% población urbana y 24% población rural.
Tipo de Muestra	Probabilística modificada. Probabilística en 3 etapas, por cuotas en la etapa final.
Tipo de Estratificación	Estratificación según región geográfica y ámbito (urbano o rural).
Número de Etapas Área Urbana	4
Tipo de sorteo en Área Urbana	-1º etapa: Selección de zonas con muestreo sistemático e inicio aleatorio, con probabilidad proporcional al número de viviendas. -2º etapa: Selección de manzanas con muestreo aleatorio simple. -3º etapa: Selección de viviendas con muestreo aleatorio sistemático e inicio aleatorio. -4º etapa: Selección del entrevistado por cuotas de sexo, edad y educación.
Número de Etapas Área Rural	4
Tipo de sorteo en Área Rural	-1º etapa: Selección de zonas con muestreo aleatorio sistemático e inicio aleatorio. -2º etapa: Selección de manzanas con muestreo aleatorio simple. -3º etapa: Selección de viviendas con muestreo aleatorio sistemático e inicio aleatorio. -4º etapa: Selección del entrevistado por cuotas de sexo, edad y educación.
Ponderación	La muestra está autoponderada por sexo, edad y educación.
B. Trabajo de Campo	
Fecha Trabajo de Campo	01 al 30 de Septiembre de 2008.
Supervisión	En terreno según estándares de Latinobarómetro (al menos 20% de las entrevistas).

3.16. REPÚBLICA DOMINICANA

A. Diseño Muestral	
Tamaño Muestral	1.000 casos.
Error Muestral	+/- 3.1% para un intervalo de confianza de 95%.
Cobertura	Nacional.
Representatividad	100% de la población de 18 años y más.
Distribución Urbano-Rural	La muestra se distribuye igual a la población del país, 64% población urbana y 36% población rural.
Tipo de Muestra	Probabilística modificada. Probabilística en 3 etapas, por cuotas en la etapa final.
Tipo de Estratificación	Estratificación según tamaño poblacional (Santo Domingo, ciudades de 100.000 mil habitantes y más, y resto del país).
Número de Etapas Área Urbana y Rural	4
Tipo de sorteo en Área Urbana y Rural	-1º etapa: Selección de segmentos censales con muestreo aleatorio con probabilidad proporcional a su tamaño. -2º etapa: Selección de conglomerados de viviendas con muestreo aleatorio simple. -3º etapa: Selección de viviendas con muestreo aleatorio sistemático e inicio aleatorio. -4º etapa: Selección del entrevistado por cuotas de sexo, edad y educación.
Ponderación	La muestra está ponderada por tamaño poblacional de cada estrato.
B. Trabajo de Campo	
Fecha Trabajo de Campo	05 al 15 de Septiembre de 2008.
Supervisión	En terreno según estándares de Latinobarómetro (al menos 20% de las entrevistas).

3.17. URUGUAY

A. Diseño Muestral	
Tamaño Muestral	1.200 casos.
Error Muestral	+/- 2.8% para un intervalo de confianza de 95%.
Cobertura	Nacional.
Representatividad	100% de la población de 18 años y más.
Distribución Urbano-Rural	La muestra se distribuye igual a la población del país, 91% población urbana y 9% población rural.
Tipo de Muestra	Probabilística modificada. Probabilística en 3 etapas, por cuotas en la etapa final.
Tipo de Estratificación	Estratificación según tamaño de ciudad y zonas.
Número de Etapas Área Urbana	4
Tipo de sorteo en Área Urbana	-1º etapa: Selección de ciudades a través de autoselección de las capitales departamentales más “Las Piedras” y muestreo aleatorio con probabilidad proporcional a su tamaño para las otras localidades. -2º etapa: Selección de zonas con muestreo aleatorio con probabilidad proporcional al tamaño. -3º etapa: Selección de hogares con muestreo aleatorio sistemático e inicio aleatorio. -4º etapa: Selección del entrevistado por cuotas de sexo y edad.
Número de Etapas Área Rural	4
Tipo de sorteo en Área Rural	-1º etapa: Selección de departamentos con muestreo aleatorio con probabilidad proporcional al tamaño. -2º etapa: Selección de camino vecinal con muestreo aleatorio sistemático e inicio aleatorio. -3º etapa: Selección de hogares con muestreo aleatorio sistemático e inicio aleatorio. -4º etapa: Selección del entrevistado por cuotas de sexo y edad.
Ponderación	La muestra está autoponderada por sexo, edad y ámbito (urbano-rural)
B. Trabajo de Campo	
Fecha Trabajo de Campo	04 al 30 de Septiembre de 2008.
Supervisión	En terreno según estándares de Latinobarómetro (al menos 20% de las entrevistas).

3.18. VENEZUELA

A. Diseño Muestral	
Tamaño Muestral	1.200 casos.
Error Muestral	+/- 2,9% para un intervalo de confianza de 95%.
Cobertura	Estados más poblados de Venezuela. Se excluye el 19% constituido por lugares aislados y con población dispersa.
Representatividad	81% de la población de 18 años y más.
Distribución Urbano-Rural	La muestra se distribuye igual a la población del país, 90% población urbana y 10% población rural.
Tipo de Muestra	Probabilística en 3 etapas.
Tipo de Estratificación	Estratificación según nivel socioeconómico.
Número de Etapas Área Urbana y Rural	3
Tipo de sorteo Área Urbana y Rural	-1º etapa: Selección de manzanas o zonas con muestreo aleatorio simple. -2º etapa: Selección de hogares con muestreo aleatorio simple. -3º etapa: Selección del entrevistado con muestreo aleatorio simple.
Ponderación	La muestra está autoponderada por sexo, edad, nivel socioeconómico, ciudad y ámbito (urbano-rural)
B. Trabajo de Campo	
Fecha Trabajo de Campo	04 de Septiembre al 01 de Octubre de 2008.
Supervisión	En terreno según estándares de Latinobarómetro (al menos 20% de las entrevistas).