

## FICHA TÉCNICA LATINOBARÓMETRO\*

### 1995 - 2015

País	Empresa	Metodología	N		Error Muestral	Representatividad (% Total del País)	
			Año	Muestral			
Argentina	MORI Argentina	Muestra trietápica probabilística en 2 etapas y por cuotas en la etapa final	1995	1200	2.8 %	68%	
			1996				
			1997	1196	3%		
			1998		2.8%		
			2000				
			2001		2.6%	75%	
			2002		3%		
			2003				
	2004						
	IPSOS Argentina	Muestra probabilística trietápica	2005		2,8%	100%	
	Equipos MORI		2006	1200			
	MBC MORI consultores	Muestra probabilística modificada, probabilística en tres etapas por cuotas en etapa final	2007		2,7%	100%	
			2008				
2009							
2010							
2011				2,8%			
2012							
2015							
Bolivia	Encuestas y Estudios	Muestra probabilística trietápica	1996	772	3%	32%	
	Equipos MORI Consultores	Muestra trietápica probabilística en 2 etapas y por cuotas en la etapa final	1997	796	3.5%		
	Apoyo, Opinión y Mercado		1998	794			
	Equipos MORI Consultores		2000	1000	3.1%	52%	
	Apoyo, Opinión y Mercado	Muestra probabilística trietápica	2001	1080	3%	100%	
	Equipos MORI Consultores	Muestra trietápica probabilística en 2 etapas y por cuotas en la etapa final	2002	1242	2.8%		
			2003	1200			
			2004	1201			
			2005	1200			
	Apoyo, Opinión y Mercado	Muestra probabilística modificada, probabilística en 3 etapas en zonas urbanas y 4 etapas en zonas rurales y por cuotas en etapa final.	2006		2,8%	100%	
			2007				
	IPSOS Apoyo, opinión y mercado S.A.	Muestra probabilística modificada, probabilística en tres etapas por cuotas en etapa final	2008		1200	2,8%	
			2009				
			2010				
			2011				
2013							
	Muestreo probabilístico modificado, estratificado con asignación proporcional a la población en cada estrato, polietápico con selección de cuotas en la etapa final.	2015					
Brasil	CBPA, MORI	Muestra trietápica probabilística en 2 etapas y por cuotas en la etapa final	1995	1200	2.8 %	33%	
	Vox Populi		1996	1080			
	IBOPE		1997		1000	3%	31.8%
			1998				
			2000		3.1%	11.58% urbana	
			2001				
			2002		1200		
			2003				
			2004				
			2005		1204	2.8%	100%
			2006				
			2007				
	2008						
2009							
IBOPE Inteligencia Brasil		2010					
Instituto Ver Pesquisa e Estrategia		2011					
		2013					
		2015	1250				

Chile	MORI Chile	Muestra trietápica probabilística en 2 etapas y por cuotas en la etapa final	1995	1240	3%	70%
			1996	1200		
			1997			
			1998			
			2000			
		Muestra probabilística trietápica	2001	1200		
			2002			
			2003			
			2004			
			2005			
			2006			
			2007			
			2008			
			2009			
2010						
2011						
2013						
2015						
Colombia	Yankelovich Partners	Muestra probabilística trietápica	1996	1200	2.8%	25%
			1997			43.7%
			1998			65.4%
			2000			70.9%
			2001			50.5%*
	Yanhaas	Muestra trietápica probabilística en 2 etapas y por cuotas en la etapa final	2002		3%	50.7%*
			2003			
			2004			
	Centro Nacional de Consultoría	Muestra probabilística modificada, probabilística en 4 etapas y por cuotas en la etapa final.	2005		3.5%	100%
			2006		2.4%	
			2007		3,5%	
			2008		3,0%	
			2009		3,2%	
	INVAMER S.A. Colombia	Muestra probabilística en 4 etapas	2010		3,5%	100%
	IPSOS Napoleón Franco	Muestra probabilística modificada: de conglomerados, estratificada y polietápica	2011			
			2013			
	Centro Nacional de Consultoría	Muestra probabilística modificada: de conglomerados, estratificada y polietápica. Por cuotas en la etapa final.	2015		3,1%	
Muestreo probabilístico estratificado en varias etapas. Las unidades final de selección es un conglomerado. La selección de las unidades de muestreo en cada etapa se realiza por muestreo aleatorio simple.						
* No se consideraron los territorios en conflicto						
Costa Rica	Borge y Asociados	Muestra trietápica probabilística en 2 etapas y por cuotas en la etapa final	1996	1005	3%	100%
			1997			
	CEOP	Muestra probabilística trietápica	1998	1000		92%
			2000			
			2001			
	CID-GALLUP	Muestra trietápica probabilística en 2 etapas y por cuotas en la etapa final	2002	1196	3.1%	100%
			2003	1004		
			2004			
			2005			
			2006			
CID-GALLUP	Muestra probabilística modificada, probabilística en 3 etapas y por cuotas en la etapa final.	2007	1000			
		2008				
		2009				
		2010				
		2011				
		2013				
2015						

<b>Ecuador</b>	Informe Confidencial	Muestra trietápica probabilística	1996	1200	3%	96.8%
			1997			
			1998			
			2000			
			2001			
	Apoyo, Opinión y Mercado	Muestra trietápica probabilística en 2 etapas y por cuotas en la etapa final	2002		2.8%	100%
			2003			
			2004			
	IPSOS Apoyo, opinión y mercado S.A.	Muestra probabilísticas en 3 etapas en zonas urbanas y 4 etapas en zonas rurales y por cuotas en etapas final.	2006			
			Muestra probabilística modificada, probabilística en 3 etapas y por cuotas en la etapa final			
2008						
2009						
IPSOS Ecuador	Se empleó un muestreo polietápico, estratificado, probabilístico en las primeras fases y por cuotas en la última de selección. La muestra es proporcional por tamaño del estrato y de la localidad.	2010				
		2011				
		2013				
		2015				
<b>El Salvador</b>	Borge y Asociados	Muestra trietápica probabilística en 2 etapas y por cuotas en la etapa final	1996	1003	3%	100%
			1997			
	CEOP	Muestra probabilística trietápica	1998	1000	3.1%	64.5%
			2000			68%
			2001			
	CID-GALLUP	Muestra trietápica probabilística en 2 etapas y por cuotas en la etapa final	2002	1014		
			2003	1008		
			2004	1010		
			2005			
			Muestra probabilística modificada, probabilística en 3 etapas y por cuotas en la etapa final	2006	1020	
2007	1000					
2008						
2009						
2010						
2011						
2013						
2015						
<b>Guatemala</b>	Borge y Asociados	Muestra trietápica probabilística en 2 etapas y por cuotas en la etapa final	1996	998	3%	100%
			1997			
	CEOP	Muestra probabilística trietápica	1998	1000	3.1%	70.24%
			2000			70%
			2001			
	CID-GALLUP	Muestra trietápica probabilística en 2 etapas y por cuotas en la etapa final	2002	1006	3.1%	100%
			2003			
			2004			
			2005			
			Muestra probabilística modificada, probabilística en 3 etapas y por cuotas en la etapa final			
2007						
2008						
2009						
2010						
2011						
2013						
2015						

<b>Honduras</b>	Borge y Asociados	Muestra trietápica probabilística en 2 etapas y por cuotas en la etapa final	1996	1001	3%	100%	
		Muestra probabilística trietápica	1997	1000			
	CEOP		1998		3.1%	95%	
			2000		3%	95%	
			2001				
	CID-GALLUP	Muestra trietápica probabilística en 2 etapas y por cuotas en la etapa final		2002	1004	3.1%	100%
				2003	1006		
				2004			
				2005			
				2006			
Muestra probabilística modificada, probabilística en 3 etapas y por cuotas en la etapa final			2007	1000	98,4%		
			2008		100%		
			2009				
			2010				
			2011				
	2013		99%				
	2015						
<b>México</b>	MORI México	Muestra probabilística trietápica	1995	1204	3%	93%	
			1996	1526			
		Muestra trietápica probabilística en 2 etapas y por cuotas en la etapa final	1997	1105			
			1998	1200			90%
			2000				93%
	Mundamericas	Muestra probabilística trietápica	2001	1253	2.8%	88.3%	
			2002	1210		95%	
		Muestra trietápica probabilística en 2 etapas y por cuotas en la etapa final	2003	1200		96.4%	
			2004			97.7%	
			2005				
	BGC México	Muestra probabilística modificada, probabilística en 4 etapas en zonas urbanas y 3 etapas en zonas rurales y por cuotas en etapa final.	2006		3,0%		
	Olivares Plata Opinión y Mercado	Muestra probabilística modificada, probabilística en 2 etapas y por cuotas en la etapa final.	2007	1200	2,8%	100%	
	Olivares Plata Consultores S.A.		2008				
			2009				
	Varela y asociados Olivares Plata Consultores S.A.	Muestra probabilística modificada. Probabilística en tres etapas, por cuotas en la etapa final.	2010				
2011							
		2013					
		2015					
<b>Nicaragua</b>	Borge y Asociados	Muestra trietápica probabilística en 2 etapas y por cuotas en la etapa final	1996	1033	3%	100%	
		Muestra probabilística trietápica	1997	1000			
	CEOP		1998		68%		
			2000				
			2001				
	Muestra trietápica probabilística en 2 etapas y por cuotas en la etapa final		2002	1016	3.1%	100%	
			2003	1010			
			2004				
			2005				
			2006				
CID-GALLUP	Muestra probabilística modificada. Probabilística en tres etapas, por cuotas en la etapa final.	2007	1000	99,8%			
		2008					
		2009					
		2010					
		2011					
		2013					
		2015			100%		

<b>Panamá</b>	Borge y Asociados	Muestra trietápica probabilística en 2 etapas y por cuotas en la etapa final	1996	1002	3%	100%
		Muestra probabilística trietápica	1997			
	CEOP	Muestra trietápica probabilística en 2 etapas y por cuotas en la etapa final	1998	1000	3.1%	97%
			2000		3%	
			2001			
	CID-GALLUP	Muestra trietápica probabilística en 2 etapas y por cuotas en la etapa final	2002	1010	3.1%	100%
			2003	1004		
			2004			
			2005	1000		
			2006			
		Muestra probabilística modificada. Probabilística en tres etapas, por cuotas en la etapa final.	2007	1008		99,2%
			2008			
			2009			
			2010	1000		
			2011			
		2013		99%		
		2015				
<b>Paraguay</b>	Equipos MORI Consultores	Muestra trietápica probabilística en 2 etapas y por cuotas en la etapa final	1995	587	4%	46%
			1996	598		
			1997	575		
			1998			
			2000	600		
			2001			
			2002			
			2003			
			2004			
		Muestra probabilística modificada, probabilística en 3 etapas en zonas urbanas y 4 etapas en zonas rurales y por cuotas en la etapa final	2006	1200	2.8%	100%
			2007			
			2008			
			2009			
			2010			
			2011			
Muestra aleatoria, estratificada según tamaño de la población, polietápica, con control de cuotas en la selección del entrevistado	2013					
	2015					
<b>Perú</b>	Apoyo, Opinión y Mercado	Muestra trietápica probabilística en 2 etapas y por cuotas en la etapa final	1995	1226	2.8%	45%
			1996	1200		
			1997	1054		
			1998	1045		
			2000	1046		
			2001	1023		
		2002	1224			
		2003	1200	2.8%	100%	
		2004				
		2005				
	2006					
	IPSOS Apoyo, opinión y mercado S.A.	Muestra probabilística modificada. Probabilística en 3 etapas y por cuotas en la etapa final.	2007	1200	2.8%	100%
			2008			
			2009			
			2010			
2011						
Muestra probabilística modificada, estratificado con asignación proporcional a la población de cada estrato. Polietápico con selección de cuotas en la etapa final.	2013					
	2015					

<b>R. Dominicana</b>	ESA Consultores	Muestra trietápica probabilística en 2 etapas y por cuotas en la etapa final	2002 2004 2005	1000	3%	100%
	CID-GALLUP	Muestra probabilística modificada. Probabilística en 3 etapas y por cuotas en etapa final.	2006		2.8%	
			2007			
			2008			
			2009			
			2010			
			2011			
			2013			
			2015			
<b>Uruguay</b>	Equipos MORI Consultores	Muestra trietápica probabilística en 2 etapas y por cuotas en la etapa final	1995	1212	2.8%	70%
			1996	1200		80%
			1997	1189		
			1998	1200		
			2000			
			2001			
			2002			
			2003			
			2004			
		2005				
		Muestra probabilística modificada, probabilística en 3 etapas y por cuotas en etapa final.	2006			100%
			2007			
			2008			
		Muestra probabilísticas modificada. Zonas urbanas: probabilística en tres etapas, por cuotas en etapa final. Zonas rurales: probabilística cuatro etapas, por cuotas en etapa final.	2010	100%		
			2011			
2013						
Muestreo aleatorio, polietápico, con control de cuotas en la selección del entrevistado.	2015					
<b>Venezuela</b>	DOXA	Muestra trietápica probabilística en 2 etapas y por cuotas en la etapa final	1995	1200	3%	100%
			1996	1500		
			1997	1200		
			1998			
			2000			
			2001			
			2002			
			2003			
			2004			
			2005			
	Muestra probabilística modificada, probabilística en 3 etapas y por cuotas en la etapa final	2006	2.9%			
		2007				
	Mercedes, Hércules & Asociados	Muestra probabilística en 3 etapas	2008	81%		
	Datanalysis	Muestra probabilística en 4 etapas	2009	2.8%	93.2%	
			2010			
2011						
Statmark	Muestro aleatorio, polietápico por afijación proporcional a la población de cada parroquia dentro de cada región administrativa.	2013	100%			
		2015				

**FECHAS DE TRABAJO DE CAMPO POR AÑO EN AMÉRICA LATINA**

1995	Abril a junio
1996	Junio a septiembre
1997	15 de noviembre al 10 de enero
1998	1º de noviembre de 1998 al 30 de marzo de 1999
2000	1º de enero al 12 de marzo
2001	1º de abril al 31 de mayo
2002	16 de abril al 10 de octubre
2003	18 de julio al 29 de agosto
2004	21 de mayo al 29 de junio
2005	1 de agosto al 10 de septiennre
2006	2 de octubre al 11 de noviembre
2007	7 de septiembre al 9 de octubre
2008	1 de septiembre al 11 de octubre
2009	21 de septiembre al 26 de octubre
2010	4 de septiembre al 6 de octubre
2011	15 de julio al 16 de agosto
2013	31 de mayo al 31 de junio
2015	15 de enero al 15 de febrero