

FICHA TÉCNICA- LATINOBARÓMETRO 2024

Numero de entrevistas: 19, 214

Fecha de Aplicación: Del 23 de agosto al 9 de Octubre: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Uruguay, Venezuela, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Panamá, Paraguay y República Dominicana .

Modo de aplicación: Cara a cara

País	Empresa	Metodología	Muestra (n casos)	Fechas de levantamiento	Error muestral (Intervalos de Confianza del 95%)	Representatividad (% Total población adulta del País)
Argentina	Isonomía Consultores	Muestra en 3 etapas. Probabilística en 2 etapas y por cuotas en la etapa final.	1210	23 agosto-22 septiembre	+/- 2.8%	91%
Bolivia	IPSOS CIESMORI	Muestra en 4 etapas. Probabilística en 3 etapas y por cuotas en la etapa final	1200	27 agosto- 22 septiembre	+/- 2.8%	100%
Brasil	IPEC Inteligencia em Pesquisa e Consultoria	Muestra en 4 etapas. Probabilística en 3 etapas y por cuotas en la etapa final	1204	31 agosto-18 septiembre	+/- 2.8 %	100%
Chile	MORI Chile	Muestra probabilística trietápica. En la tercera etapa por cuotas.	1200	23 agosto-13 septiembre	+/- 2.8%	100%
Colombia	Ipsos Napolón Franco & CÍAS	Muestra en 4 etapas. Probabilística en 3 etapas y por cuotas en la etapa final	1200	29 agosto-22 septiembre	+/- 6.0%	84.6%
Costa Rica	CID-GALLUP	Muestra en 4 etapas. Probabilística en 3 etapas y por cuotas en la etapa final	1000	24 agosto- 11 septiembre	+/- 3.1%	100%
Ecuador	Ipsos Ecuador	Muestra en 4 etapas. Probabilística en 3 etapas y por cuotas en la etapa final	1200	9 septiembre- 03 octubre	+/- 2.8%	99.8%
El Salvador	CID-GALLUP	Muestra en 4 etapas. Probabilística en 3 etapas y por cuotas en la etapa final	1000	24 agosto- 09 septiembre	+/- 3.1%	100%
Guatemala	CID-GALLUP	Muestra en 4 etapas. Probabilística en 3 etapas y por cuotas en la etapa final	1000	25 de agosto-15 de septiembre	+/- 3.1%	100%
Honduras	CID-GALLUP	Muestra en 4 etapas. Probabilística en 3 etapas y por cuotas en la etapa final	1000	24 agosto-09 septiembre	+/- 3.1%	99.00%
México	Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting	Muestra en 4 etapas. Probabilística en 3 etapas y por cuota en la etapa final	1200	27 agosto-08 septiembre	+/- 2.8%	100%
Panamá	CID-GALLUP	Muestra en 4 etapas. Probabilística en 3 etapas y por cuotas en la etapa final	1000	28 agosto-12 septiembre	+/- 3.1%	99%
Paraguay	Equipos Consultores	Muestra en 3 etapas. Probabilística en 2 etapas y por cuotas en la etapa final.	1200	30 agosto-24 septiembre	+/- 2.8%	100%
Perú	Ipsos Opinión y Mercado	Muestra en 4 etapas. Probabilística en 3 etapas y por cuotas en la etapa final	1200	30 agosto-30 septiembre	+/- 2.8%	100%
República Dominicana	CID-GALLUP	Muestra en 4 etapas. Probabilística en 3 etapas y por cuotas en la etapa final	1000	25 agosto-07 septiembre	+/- 3.1%	100%
Uruguay	Equipos Consultores	Muestra en 3 etapas. Probabilística en 2 etapas y por cuotas en la etapa final.	1200	29 agosto-08 octubre	+/- 2.8 %	100%
Venezuela	Ipsos Venezuela	Muestra probabilística en cuatro etapas.	1200	18 septiembre-09 octubre	+/- 2.8%	99%

Ficha técnica: El estudio se aplicó cara a cara en 17 países entre el 23 de agosto al 09 de octubre de 2024.

Las entrevistas se aplicaron en: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Uruguay, Venezuela, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Panamá, Paraguay y República Dominicana .

En diez países de Sud América y México se aplicaron muestras de 1,200 casos representativas de cada país a los ciudadanos de 18 años y más (16 años en Brasil), y 1,000 casos en los cinco países de Centro América y en República Dominicana. En total se aplicaron 19,214 entrevistas en 17 países. Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error de las muestras nacionales es de entre +/-2.8 y +/-3.1% y de +/- 6.0% en Colombia. www.latinobarometro.org